



DELÅRSRAPPORT 1 JANUARI - 31 MARS 2017

SUBSTANSVÄRDE

79,5 Mdkr

SUBSTANSVÄRDE Kv/Kv

10%

INVESTERINGAR

195 Mdkr

FÖRSÄLJNINGAR, NETTO

1,9 Mdkr

TOTALAVKASTNING 12 MÅN

17%

TOTALAVKASTNING 5 ÅR

15%

UTVECKLING I DE OPERATIVA BOLAGEN

- Zalando hade en preliminär omsättningstillväxt i första kvartalet på 22-24% och en preliminär EBIT-marginal på 1-3%
- Millicoms organiska tjänsteintäkter minskade med 2% i det första kvartalet och EBITDA-marginalen uppgick till 37%
- Tele2s omsättning i det första kvartalet ökade med 22% och EBITDA-marginalen uppgick till 22%
- GFG hade en omsättningstillväxt för helåret 2016 om 26% och en EBITDA-marginal på -13%
- MTG rapporterade en organisk försäljningstillväxt i första kvartalet om 8% och en EBIT-marginal på 4%

INVESTERINGSAKTIVITET

- Investeringar om totalt 195 Mdkr under det första kvartalet, varav
 - 112 Mdkr (12,5 MUSD) för en ägarandel om 3,5% i digitala vårdbolaget Livongo
 - 74 Mdkr (6,7 MGBP) i Babylon
- Totala försäljningar om 2,1 Mdkr, varav
 - 2,0 Mdkr (207 MEUR) avser försäljningen av halva Kinneviks tidigare innehav i Rocket Internet
 - 50 Mdkr avser försäljningen av Metro Sverige
- Den 27 april meddelade Kinnevik att man har avtalat om att förvärva 18,5% av Com Hem för ett kontant vederlag om 3,7 Mdkr

FINANSIELL STÄLLNING

- Substansvärdet uppgick till 79,5 Mdkr (289 kr per aktie), en ökning under kvartalet med 10% eller 7,1 Mdkr drivet av en uppgång om 7,3 Mdkr eller 12% i värdet av de noterade portföljbolagen, varav Millicom 4,1 Mdkr och Tele2 1,9 Mdkr
- Nettokassa om 0,4 Mdkr i slutet av kvartalet
- Obligationsemission om 1,0 Mdkr under det nyetablerade MTN-Programmet med en ram om totalt 4,0 Mdkr

Mkr	31 mar 2017	31 dec 2016	31 mar 2016
Substansvärde	79 488	72 434	72 735
Substansvärde per aktie, kr	288,93	263,29	264,39
Aktiekurs, kr	238,90	218,90	230,30
Nettokassa / (nettoskuld)	447	-1 367	5 831

Mkr	Kv 1 2017	Kv 1 2016	Helår 2016
Periodens resultat	7 050	-10 231	-3 459
Resultat per aktie, kr	25,60	-37,04	-12,55
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	7 093	-10 192	-4 969
Erhållna utdelningar	-	-	1 733
Lämnad utdelning	-	-	7 084
Investeringar	195	1 152	3 399
Försäljningar	2 083	2	563

VD-kommentar

Under första kvartalet 2017 fortsatte Kinnevik att arbeta i enlighet med strategin. Vi förvärvade 3,5% i det digitala vårdbolaget Livongo och fortsatte rationalisera vår portfölj för att fokusera våra resurser på färre bolag. Bland annat sålde vi hälften av vårt aktieäggande i Rocket Internet, avyttrade Metro Sverige samt förband oss att stödja Black Earth Farmings försäljning av tillgångar. Våra börsnoterade bolag fortsatte förbättra sin operativa effektivitet och fokusera sina verksamheter, däribland avyttrade både Millicom och MTG tillgångar som inte är del av deras kärnverksamhet i Afrika respektive Baltikum.

KINNEVIKS RESULTAT FÖR DET FÖRSTA KVARTALET

Under det första kvartalet 2017 ökade Kinneviks substansvärde med 10% till 79,5 Mdkr, eller 289 kr per aktie. Värdet på våra privata tillgångar var stabilt och uppgick till 12,2 Mdkr vid kvartalets slut. Per den 26 april hade Kinneviks substansvärde ökat till 81,3 Mdkr, eller 296 kr per aktie.

Q1 2017: FORTSATT ARBETE I ENLIGHET MED STRATEGIN

Våra större bolag fortsatte växa, förbättra lönsamheten och genomföra strategiska initiativ för långsiktigt värdeskapande.

Zalandos preliminära siffror för första kvartalet 2017 visade en omsättningstillväxt på 22-24% och en rörelsemarginal på 1-3%. Bolaget fortsatte prioritera tillväxt utan att släppa fokus från lönsamheten och investerade i att förbättra både konsumentupplevelsen och leverantörserbjudandet för att kunna upprätthålla en högre tillväxt än marknaden som helhet. Zalando bekräftade sin vägledning om en omsättningstillväxt på 20-25% och en justerad EBIT-marginal om 5-6% för helåret 2017.

Global Fashion Group hade en nettoomsättning på över 1,0 miljard EUR för helåret 2016, vilket motsvarar en tillväxt på 26% trots fortsatta makroekonomiska utmaningar i flera regioner. EBITDA-marginalen uppgick till -12,5%, en förbättring med 14 procentenheter på årsbasis. GFG genomförde flera initiativ för att öka effektiviteten och förbättra sitt erbjudande, inklusive lagerautomatisering, kapacitetsökningar och optimering av infrastrukturen för "last mile"-leveranser.

Millicoms organiska tjänsteintäkter minskade med 2% medan EBITDA-marginalen var stabil och uppgick till 37%. Bolaget meddelade under första kvartalet två strategiska transaktioner på sina afrikanska marknader. I Senegal tecknade Millicom ett avtal om försäljning av Tigo-verksamheten till Wari Group, och i Ghana tecknade Millicom och Airtel ett avtal om att kombinera sina verksamheter. Båda transaktionerna är i linje med Millicoms strategi att omforma sin verksamhet genom att driva snabb intäkttillväxt från mobildata och kabel-TV i Latinamerika, samtidigt som de tar tillvara på de betydande värden som skapats i andra affärsområden och regioner.

Tele2 hade en omsättningstillväxt på 22% och en EBITDA-marginal på 22% i det första kvartalet, drivet av växande datakonsumtion i Sverige och Baltikum. I Kazakstan börjar fördelarna med det gemensamma bolaget att visa sig i form av en effektivare verksamhet och större skala. I Nederländerna steg de mobila tjänsteintäkterna från slutkund med 40 procent och kostnadsstrukturen effektiviserades med en växande andel data- och rösttrafik i Tele2s nätverk.

MTG rapporterade en organisk omsättningstillväxt på 8% till 4,2 Mdkr, en rekordnivå för ett första kvartal, samt en rörelsemarginal på 4%. I januari meddelade MTG försäljningen av sitt tjeckiska TV-innehav, och i mars att bolaget säljer sin TV-verksamhet i Baltikum. Dessa avyttringar återspeglar MTGs omvandling till en global digital underhållningskoncern från ett traditionellt nationellt TV-bolag, där bolaget kapitaliserar på de snabbt förändrade konsumtionsbeteendena av media. MTG meddelade också sin avsikt att återinvestera en del av försäljningsintäkterna i onlinespelbolaget InnoGames, vilket ytterligare accelererar deras digitala omvandling.

INVESTERINGSAKTIVITET

Under kvartalet investerade Kinnevik 12,5 MUSD för 3,5% i Livongo, ett digitalt vårdbolag baserat i Kalifornien som hjälper patienter med diabetes att leva ett hälsosammare liv. Livongo är vår andra investering inom hälsovård, en sektor där vi ser en möjlighet för teknikbaserade plattformar att leverera bättre resultat för konsumenterna till lägre priser.

Vår första investering inom hälsovård, brittiska Babylon verksamt inom digitala vårdtjänster, avslutade ännu en kapitalanskaffning i april 2017 där vi visade vårt fortsatta stöd för bolaget. Sedan vår första investering har vi investerat ytterligare cirka 190 Mkr i bolaget och vår ägarandel i Babylon kommer att vara cirka 20% efter kapitalanskaffningen.

I februari avyttrade vi hälften av vår andel i Rocket Internet för totalt 2,0 Mdkr. Kinnevik har haft ett framgångsrikt samarbete med Rocket Internet sedan 2009 och aktieförsäljningen motsvarar en avkastning för Kinnevik på mer än sex gånger vårt investerade kapital.

Som en del av vårt arbete med att minska antalet bolag i portföljen och ytterligare fokusera våra resurser sålde vi också Metro Sverige under kvartalet och förband oss att stödja Black Earth Farmings försäljning av tillgångar.

FINANSIELL STÄLLNING

Vid utgången av första kvartalet uppgick vår nettokassa till 0,4 Mdkr. Under kvartalet drog vi nytta av gynnsamma finansieringsvillkor och utfärdade en obligation på 1,0 Mdkr på den svenska marknaden, vilket ytterligare ökar vår finansiella flexibilitet.

Styrelsen har föreslagit en utdelning om 8,00 kronor per aktie som ska godkännas av bolagsstämman den 8 maj 2017. Detta visar vårt åtagande gentemot Kinneviks aktieägare att generera både tillväxt och konkurrenskraftig utdelning. Jag ser fram emot att träffa många av er, våra aktieägare, på årsstämman.

Joakim Andersson

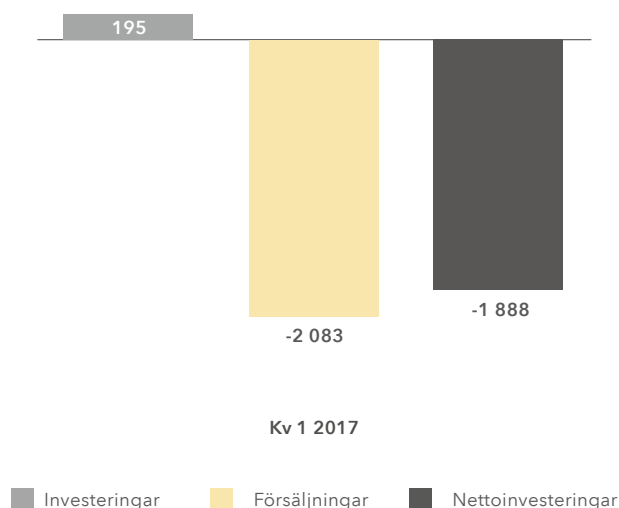
Tillförordnad Verkställande Direktör, Finansdirektör

Kinnevik i korthet

Kinnevik är ett sektorfokuserat investeringsbolag som brinner för entreprenörskap. Tillsammans med drivna grundare och företagsledare bygger vi digitala konsumentbolag som erbjuder människor fler och bättre valmöjligheter. Vi skapar, investerar i och leder snabbt växande verksamheter i både utvecklade marknader och tillväxtmarknader. Vi tror på att leverera både aktieägarvärde och socialt värde genom att bygga välstyrda bolag som bidrar positivt till samhället. Kinnevik grundades 1936 av familjerna Stenbeck, Klingspor och von Horn. Kinneviks aktier handlas på Nasdaq Stockholms lista för stora bolag under kortnamnen KINV A och KINV B.

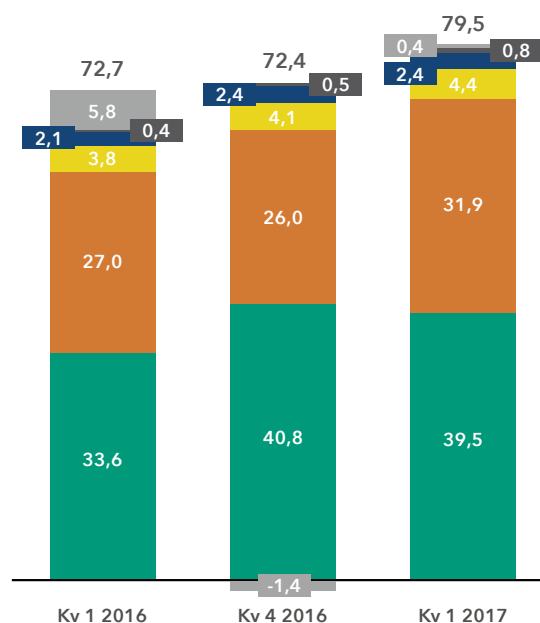
INVESTERINGSAKTIVITET

Mkr

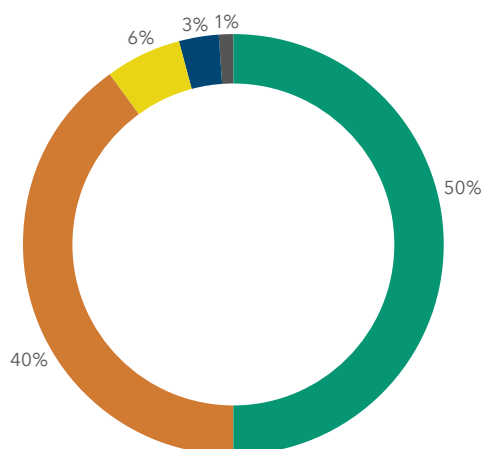


PORTFÖLJENS UTVECKLING

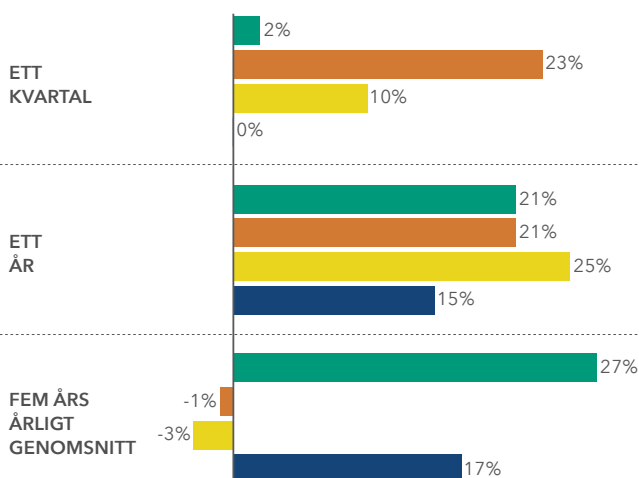
Mdkr



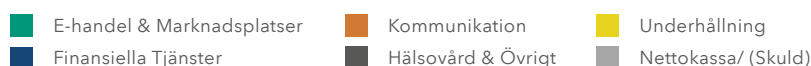
PORTFÖLJENS SAMMANSÄTTNING



PORTFÖLJENS AVKASTNING



Ett och fem års avkastning motsvarar internräntor på årsbasis (IRR). Avkastning baseras på verkliga värden vid början och slutet av respektive period, innehåller kontanta och icke-kontanta poster, samt beräknas i SEK.



Substansvärde

Mkr	Verkligt värde 31 mar 2017	Verkligt värde 31 dec 2016	Verkligt värde 31 mar 2016	Total-avkastning ¹ 2017
Zalando	28 336	27 245	20 907	4%
Global Fashion Group	5 437	5 641	2 999	-4%
Rocket Internet	1 658	3 990	4 938	-9%
Qliro Group	550	367	379	50%
Heminredning och Livsstil ²	539	551	943	-2%
Övrigt E-handel ²	1 250	1 280	1 568	-3%
Quikr	1 519	1 535	1 461	-1%
Övrigt Marknadsplatser ²	219	220	381	-0%
Summa E-handel & Marknadsplatser	39 508	40 829	33 576	2%
Millicom	18 876	14 790	16 788	28%
Tele2	13 033	11 166	10 203	17%
Summa Kommunikation	31 909	25 956	26 991	23%
MTG	4 050	3 650	3 284	11%
Övrigt	386	439	509	-0%
Summa Underhållning	4 436	4 089	3 793	10%
Bayport	1 180	1 201	1 071	-2%
Betterment	580	590	527	-2%
Övrigt ²	617	649	537	5%
Summa Finansiella Tjänster	2 377	2 440	2 135	-0%
Hälsovård och Övrigt ²	811	487	409	20%
Summa portföljvärde	79 041	73 801	66 904	10%
Nettokassa/(nettoskuld)	447	-1 367	5 893	
<i>varav obetalda investeringar/försäljningar</i>	<i>-47</i>	<i>-49</i>	<i>-62</i>	
Summa eget kapital/substansvärde	79 488	72 434	72 735	10%
Substansvärde per aktie, kronor	288,93	263,29	264,39	10%
Slutkurs B-aktien, kronor	238,90	218,90	230,30	9%

¹ Inkluderar investeringar och försäljningar

² För uppdelning se sidan 13

E-handel & Marknadsplatser



Zalando grundades 2008 och är Europas ledande onlineplattform för modehandel. Zalando erbjuder kläder, skor och accessoarer för kvinnor, män och barn och har fler än 1.500 globala och lokala märken, inklusive egna märken. Zalando är verksamt i 15 europeiska marknader och är anpassat efter kundernas specifika preferenser i varje land.

- Den 19 april meddelade Zalando preliminär försäljning och resultat för det första kvartalet 2017. Försäljningen ökade med 22-24% och uppgick till 971-987 MEUR
- Justerad EBIT förväntas uppgå till 10-30 MEUR under första kvartalet, motsvarande en marginal om 1-3%
- Zalando bekräftade sin vägledning om en omsättningstillväxt på 20-25% och en justerad EBIT-marginal om 5-6% för helåret 2017
- Fullständigt resultat för första kvartalet 2017 kommer publiceras den 9 maj 2017

[Gå till bolagets hemsida >](#)

32%

KINNEVIKS ANDEL

28,3 Mdkr

VERKLIGT VÄRDE

19,9m

AKTIVA KUNDER

Nyckeltal (MEUR)	jan-mar		Helår	
	2017	2016	2016	2015
Intäkter	971	796	3 639	2 958
% Tillväxt	22%	24%	23%	34%
EBIT	10	20	216	108
% Marginal	1%	3%	6%	4%

EBIT exkluderar kostnader för aktierelaterade ersättningar. Siffrorna för första kvartalet 2017 är preliminära, siffror i tabellen motsvarar intervallernas lägsta nivåer.



Global Fashion Group är den ledande e-handelsaktören inom mode på tillväxtmarknader, verksamt i 24 marknader med en samlad befolkning på över 1,9 miljarder och riktat mot en modemarknad som uppskattas vara värd 300 miljarder EUR. De operativa bolagen Lamoda, Dafiti, Namshi, Zalora och The Iconic grundades 2011 och 2012.

- För helåret 2016 översteg både nettoförsäljningsvärde och nettoomsättning 1,0 miljard EUR, vilket motsvarar en tillväxt på 30% respektive 26%. Antalet aktiva kunder ökade med 15% och uppgick till totalt 9,5 miljoner vid slutet av 2016
- Den justerade EBITDA-marginalen för helåret förbättrades med 14 procentenheter till -13%. Lönsamhetsförbättringen drevs av högre effektivitet i hela kedjan, inklusive marknadsföring och fasta kostnader, vilket är del av bolagets initiativ för att uppnå lönsamhet
- I fjärde kvartalet ökade nettoförsäljningsvärdet med 23% och nettoomsättningen med 21%. Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till -9%, vilket är en förbättring med 8 procentenheter på årsbasis

[Gå till bolagets hemsida >](#)

35%

KINNEVIKS ANDEL

5,4 Mdkr

VERKLIGT VÄRDE

9,5m

AKTIVA KUNDER

Nyckeltal (MEUR)	okt-dec		Helår	
	2016	2015	2016	2015
Intäkter	317	250	1 023	808
% Tillväxt	21%	-	26%	-
Bruttoresultat	138	104	434	327
% Marginal	43%	42%	42%	40%
EBITDA	-28	-42	-128	-217
% Marginal	-9%	-17%	-13%	-27%

Alla siffror är exklusive Jabong. EBITDA exkluderar kostnader för aktierelaterade ersättningar. Tillväxtsiffror är i konstanta valutor och justerade för avvecklade verksamheter.



Qliro Group

Rocket Internet är en global internetplattform som startar och utvecklar bolag inom e-handel och andra konsumentinriktade onlineverksamheter. Rocket Internet grundades 2007 och har ett nätverk av företag i ett stort antal länder världen över.

- Rocket Internets större portföljbolag fortsatte öka intäkterna och förbättra lönsamheten under 2016. Det sammanlagda bruttoförsäljningsvärdet uppgick till 2,4 miljarder EUR för helåret och den sammanlagda omsättningen till 2,2 miljarder EUR, motsvarande en tillväxt på 28% respektive 29%
- Den sammanlagda justerade EBITDA-marginalen för de större portföljbolagen uppgick till -15% för helåret 2016, vilket är en förbättring med 16 procentenheter jämfört med helåret 2015
- HelloFresh ökade omsättningen med 96% under 2016 till 597 MEUR och förbättrade den justerade EBITDA-marginalen med 15 procentenheter till -14%. Delivery Hero ökade bruttoförsäljningsvärdet med 62% till 2,3 miljarder EUR och omsättningen med 79% till 297 MEUR under 2016
- Rocket Internet med portföljbolag är fortsatt välfinansierade, med tillgängliga medel om 1,5 miljarder EUR i Rocket Internet och därtill 0,8 miljarder EUR i bolagen per sista mars 2017

[Gå till bolagets hemsida >](#)

7%
KINNEVIKS ANDEL

1,7 Mdkr
VERKLIGT VÄRDE

Qliro Group grundades 1999 och är en ledande e-handelskoncern i Norden. Qliro Group fokuserar sin verksamhet på affärsområdena Marketplace, Fashion och Financial Services.

- Qliro ökade bruttoreultatet med 15% inom e-handelsverksamheten (Marketplace och Fashion) och vände till vinst före avskrivningar inom Qliro Financial Services (QFS)
- I mars erhöll QFS tillstånd från Finansinspektionen att verka som kreditmarknadsbolag. Tillståndet ger QFS möjlighet att lansera nya finansiella tjänster som sparkonton med statlig insättningsgaranti och att introducera betallösningen även i Norge
- Den 25 april meddelade Qliro Group att bolaget ingått avtal om att sälja Lekmer till Babyshop. Till sammans med Lekmer kommer Babyshop bli samarbetspartner till QFS och CDON Marketplace efter att transaktionen slutförts, vilket väntas ske under andra kvartalet 2017

[Gå till bolagets hemsida >](#)

29%
KINNEVIKS ANDEL

550 Mkr
VERKLIGT VÄRDE

4,0m

AKTIVA KUNDER

Nyckeltal (Mkr)	jan-mar		Helår	
	2017	2016	2016	2015
Intäkter	1 000	1 011	4 469	4 431
% Tillväxt	-1%	-	1%	-
Bruttoreultat	192	156	787	679
% Marginal	19%	16%	18%	15%
EBITDA	-10	-20	18	-28
% Marginal	-1%	-2%	0%	-1%

Exklusive jämförelsestörande poster samt avvecklad verksamhet.

WESTWING



Westwing är en internationell e-handelsaktör inom heminredning med ett noga utvalt utbud av heminredning, design och möbler. Westwing är verksamt på 14 marknader i Europa, Brasilien och Ryssland.

Home24 är en e-handelsaktör inom möbler och heminredning med sju huvudmarknader i Europa och Brasilien. Det breda sortimentet med fler än 100.000 produkter från över 800 tillverkare inkluderar möbler, lampor, inredningsdetaljer och trädgårdsutrustning.

- För helåret 2016 ökade omsättningen med 14% till 250 MEUR, bruttoförsäljningsvärdet ökade med 14% till 267 MEUR och den justerade EBITDA-marginalen förbättrades med 17 procentenheter till -6%. Antalet aktiva kunder ökade med 8% och uppgick till 1,0 miljon i slutet av 2016
- Westwing hade ett starkt fjärde kvartal 2016 där omsättningen och bruttoförsäljningsvärdet ökade med 18% respektive 17%. Inspirationsdelen av hemsidan bidrog till en ökning av antalet ordrar och rekordhöga genomsnittliga ordervärden
- Den justerade EBITDA-marginalen förbättrades med 9 procentenheter till 2 MEUR under fjärde kvartalet 2016, och bolaget levererade därmed för första gången ett nollresultat på EBITDA-nivå. Detta var framförallt ett resultat av högre effektivitet och ökad automatisering över hela kostnadsbasen, samt ökat fokus på innehållsmarknadsföring

- För helåret 2016 ökade omsättningen med 4% till 244 MEUR, bruttoförsäljningsvärdet ökade med 3% till 251 MEUR och den justerade EBITDA-marginalen förbättrades med 16 procentenheter till -17%. Antalet aktiva kunder var i stor sätt oförändrat och uppgick till 1,0 miljon i slutet av 2016
- Under fjärde kvartalet 2016 ökade omsättningen och bruttoförsäljningsvärdet med 8% respektive 1%. Den justerade EBITDA-marginalen förbättrades med 23 procentenheter till -8%
- I mars publicerade Home24 sitt andra tryckta magasin där bolaget visade upp sitt förbättrade produktutbud och nya stilkategorier
- Bolaget öppnade sitt första showroom i Tyskland i Berlins välrenommerade heminredningscenter stilwerk. Att ha ett fysiskt showroom möjliggör för Home24 att konsultera sina kunder med individanpassade tips och idéer, presentera sina kollektioner och ytterligare utveckla sina kundrelationer

[Gå till bolagets hemsida >](#)

[Gå till bolagets hemsida >](#)

17%
KINNEVIKS ANDEL

433 Mkr
VERKLIGT VÄRDE

1,0m
AKTIVA KUNDER

17%
KINNEVIKS ANDEL

78 Mkr
VERKLIGT VÄRDE

1,0m
AKTIVA KUNDER

Nyckeltal (MEUR)	okt-dec		Helår	
	2016	2015	2016	2015
Intäkter	77	65	250	219
% Tillväxt	18%	5%	14%	66%
Bruttoresultat	33	28	106	93
% Marginal	43%	43%	43%	42%
EBITDA	2	-4	-14	-50
% Marginal	3%	-6%	-6%	-23%

EBITDA exkluderar kostnader för aktierelaterade ersättningar.

Nyckeltal (MEUR)	okt-dec		Helår	
	2016	2015	2016	2015
Intäkter	66	61	244	234
% Tillväxt	8%	12%	4%	46%
Bruttoresultat	30	26	102	90
% Marginal	45%	42%	42%	38%
EBITDA	-6	-19	-40	-75
% Marginal	-8%	-31%	-17%	-32%

EBITDA exkluderar kostnader för aktierelaterade ersättningar.



Quikr är Indiens ledande plattform för radannonser. Bolaget lanserades 2008 och har idag cirka 20 miljoner unika besökare varje månad. Quikr fokuserar sin verksamhet kring fem vertikaler; Varor, Bilar, Jobb, Hem och Tjänster.

- Quikrs plattform genererade 11 miljoner annons-svar i mars 2017. Antalet svar per annons ökade med 52% jämfört med samma period föregående år
- Det första av bolagets fem kategorier nådde lönsamhet på segmentell nivå vid slutet av kvartalet
- Quikr fortsätter fokusera på att ta en större del av hela transaktionsprocessen, bland annat lanserade bolaget nyligen en plattform som sammanför rekryterare med konsulter

[Gå till bolagets hemsida >](#)

18%
KINNEVIKS ANDEL

1,5 Mdkr
VERKLIGT VÄRDE

11,0m
ANTAL ANNONSSVAR I MARS



Saltside lanserades 2011 och driver ledande plattformar för radannonser på tre tillväxtmarknader - Bangladesh, Ghana och Sri Lanka.

- Saltsides regionala plattformar genererade 3,5 miljoner annons-svar under mars 2017, en ökning med 20% jämfört med samma månad förra året
- Försäljningen av medlemspaket till små och mellanstora bolag fortsätter starkt och omsättningen mer än fördubblades jämfört med förra året
- Bolagen genomförde en intern omorganisation för att fokusera sin verksamhet på de asiatiska marknaderna och ytterligare decentralisera beslutsfattandet

[Gå till bolagets hemsida >](#)

61%
KINNEVIK ANDEL

199 Mkr
VERKLIGT VÄRDE

3,5m
ANTAL ANNONSSVAR I MARS

Kommunikation



Millicom är ett ledande internationellt telekommunikations och mediabolag, grundat 1990, verksamt på tillväxtmarknader i Latinamerika och Afrika. Millicom strävar efter att leda utvecklingen av innovativa och konsumentfokuserade tjänster för en digital livsstil.

- Organiska tjänsteintäkter minskade med 2% för koncernen under första kvartalet 2017, påverkat av ett svagt kvartal i Afrika. Den snabba utbyggnaden av bredbandsnät i Latinamerika fortsatte och passerade 8.4 miljoner anslutna hushåll, och därtill ökade kundbasen för 4G med nära 400.000 till 3,8 miljoner
- EBITDA-marginalen var stabil och uppgick till 36,8% för koncernen, till 40,5% i Latinamerika, vilket reflekterar en stark utveckling i Colombia, och till 30,2% i Afrika
- I Senegal tecknade Millicom ett avtal om försäljning av Tigoverksamheten till Wari Group, och i Ghana tecknade Millicom och Airtel ett avtal om att kombinera sina verksamheter

[Gå till bolagets hemsida >](#)

38%

KINNEVIKS ANDEL

18,9 Mdkr

VERKLIGT VÄRDE

57m

MOBILABONNENTER

Nyckeltal (MUSD)	jan-mar		Helår	
	2017	2016	2016	2015
Intäkter	1 505	1 499	6 249	6 572
% Tillväxt	-2%	2%	-5%	5%
EBITDA	555	539	2 225	2 227
% Marginal	37%	36%	36%	34%
EBIT	223	223	761	843
% Marginal	15%	15%	12%	13%
Nettoresultat	24	38	-32	-559

Siffrorna är baserade på full konsolidering av Guatemala (55% ägarandel) och Honduras (66.7% ägarandel). EBITDA är justerat för engångsposter, omstrukturings- och integreringskostnader.

TELE2

Tele2 grundades 1993 och är en av Europas snabbast växande telekomoperatörer som erbjuder tjänster inom fast och mobiltelefoni, bredband, datanät, innehållstjänster samt globala IoT-lösningar till 17 miljoner kunder i 9 länder.

- Mobila tjänsteintäkter från slutkund ökade under det första kvartalet 2017 med 10% på jämförbar basis, drivet av växande datakonsumtion i Sverige och Baltikum
- Stark EBITDA-tillväxt om 28% på jämförbar basis och det operationella kassaflödet mer än fördubblades på 12 månaders rullande basis
- I Kazakstan börjar fördelarna med det gemensamma bolaget att visa sig i form av en effektivare verksamhet och större skala. Mobila tjänsteintäkter från slutkund växte med 14% på jämförbar basis och EBITDA-marginalen uppgick till 19% för kvartalet
- I Nederländerna steg de mobila tjänsteintäkterna från slutkund med 40% och kostnadsstrukturen effektiviserades med en växande andel data- och rösttrafik i Tele2s nätverk

[Gå till bolagets hemsida >](#)

30%

KINNEVIKS ANDEL

13,0 Mdkr

VERKLIGT VÄRDE

15,6m

MOBILABONNENTER

Nyckeltal (Mkr)	jan-mar		Helår	
	2017	2016	2016	2015
Intäkter	7 875	6 446	28 292	26 856
% Tillväxt	22%	-1%	5%	3%
EBITDA	1 723	1 226	5 334	5 757
% Marginal	22%	19%	19%	21%
EBIT	806	520	2 071	2 890
% Marginal	10%	8%	7%	11%
Nettoresultat	401	339	-2 164	1 268

Siffrorna avser löpande verksamhet exklusive engångsposter. TDC Sverige är inkluderat från 31 oktober 2016.

Underhållning



MTG är en internationell digital underhållningskoncern som grundades 1986. Verksamheten sträcker sig över sex kontinenter och inkluderar TV-kanaler och TV-distribution, onlinetjänster, innehållsproduktion, radio, multikanalplattformar, eSport och onlinespel.

- MTGs organiska försäljning ökade 8% till den högsta försäljningen hittills under ett första kvartal. Detta var det tredje kvartalet i följd med en organisk försäljningstillväxt högre än 5%
- EBIT ökade med 15% drivet av vinststillväxten inom både den nordiska och internationella verksamheten. Lönsamheten förbättrades genom en kombination av högre försäljning och positiva effekter av det kostnadsbesparingsprogram som lanserades 2015
- Portföljövernsynen fortsatte under kvartalet med försäljningen av verksamheterna i Tjeckien och Baltikum. Intäkterna från avyttringarna kommer att återinvesteras i den nordiska verksamheten, i MTGx samt för att öka innehavet i onlinespelutvecklaren InnoGames till 51%, vilket kommer att ytterligare accelerera MTGs digitala transformation

[Gå till bolagets hemsida >](#)

20%
KINNEVIKS ANDEL

4,1 Mdkr
VERKLIGT VÄRDE

1,0m
ABONNENTER

Nyckeltal (Mkr)	jan-mar		Helår	
	2017	2016	2016	2015
Intäkter	4 228	3 826	17 299	16 218
% Tillväxt	8%	3%	5%	1%
EBIT	183	159	1 347	1 268
% Marginal	4%	4%	8%	8%
Nettoresultat	118	50	-109	251

Exkluderar avvecklade verksamheter. EBIT exkluderar engångsposter.

Finansiella tjänster



Bayport erbjuder finansiella lösningar till så kallade formellt och informellt anställda individer i tillväxtmarknader. Bayport grundades 2001 och är verksam i 9 länder i Afrika och Latinamerika.

- Under första kvartalet 2017 växte den primära kundbasen med 2,8% till 448.000, och låneportföljen ökade med 8,3%
- Bolagets digitala erbjudande för privatpersoner, My Money, fortsatte växa och hade i mars för första gången totala lånutbetalningar på över 1 MUSD
- Verksamheten i Latinamerika hade ett starkt kvartal, där både Mexiko och Colombia hade rekordhöga lånutbetalningar

[Gå till bolagets hemsida >](#)

24% KINNEVIKS ANDEL **1,2 Mdkr** VERKLIGT VÄRDE **0,4m** ANTAL PRIMÄRA KUNDER



Milvik, under varumärket BIMA, erbjuder sedan 2010 prisvärda och unikt utformade liv- och sjukförsäkringar via mobiltelefon. BIMA har verksamhet i 16 marknader i Afrika, Asien, Latinamerika och Karibien.

- Vid slutet av första kvartalet hade BIMA 5,7 miljoner aktiva användare, en ökning med 24% på årsbasis, exklusive avvecklade produkter
- I april meddelades att Axiata Digital kommer göra en investering på 16,8 MUSD i BIMA. Axiata Digital är verksam inom digitala tjänster och en del av Axiata Group, en av Asiens största telekomkoncerner. De är verksamma i 10 länder, har över 320 miljoner kunder över hela regionen och samarbetar redan med BIMA på flera marknader. Investeringen förstärker samarbetet med Axiata och förväntas möjliggöra ökad tillväxt på befintliga marknader samt lanseringar i nya marknader

[Gå till bolagets hemsida >](#)

33% KINNEVIKS ANDEL **430 Mkr** VERKLIGT VÄRDE **5,7m** AKTIVA ANVÄNDARE

 **Betterment**

Betterment är den största oberoende leverantören av automatiserade investeringstjänster i USA. Genom sin vertikalt integrerade plattform tillhandahåller Betterment helautomatiserad personlig rådgivning samt tillgång till en globalt diversifierad investeringsportfölj till en låg kostnad.

- Förvaltad kapital uppgick till 8,3 miljarder USD vid slutet av första kvartalet 2017, en ökning med över 100% på årsbasis. Antal kunder uppgick till 244.000, en ökning med över 60%
- Under första kvartalet 2017 utökade Betterment sin plattform från en helt digital produkt till att inkludera flera olika rådgivningserbjudanden med tillgång till personlig rådgivning från certifierade finansiella rådgivare och licensierade finansiella experter
- Bolagets produkt för pensions sparande, Betterment for Business, inledde ett samarbete med ADP som är USAs största leverantör av system för lönehantering. Samarbetet kommer möjliggöra för kunder att integrera direkt med ADPs lönehanteringssystem, vilket innebär mindre administration och högre tillförlitlighet

[Gå till bolagets hemsida >](#)

9%
KINNEVIKS ANDEL

580 Mkr
VERKLIGT VÄRDE

244 000
ANTAL KUNDER

 **Hälsovård & Övrigt**


Babylon lanserades 2015 och är en pionjär inom personlig digital hälsovård. Bolaget är baserat i Storbritannien och har mer än 700.000 registrerade användare i Storbritannien, Irland och Rwanda.

- Vid slutet av mars 2017 hade Babylon över 700,000 registrerade användare och interagerar med tusentals personer varje dag vilket har gett bolaget högst användaromdömen i sin sektor
- Sedan lanseringen för sex månader sedan har Babylon vuxit snabbt i Rwanda och under första kvartalet 2017 ökade de sin kundbas med 150.000 personer som bolaget förser med digital hälsovård i samarbete med den lokala hälsomyndigheten
- Samarbetet med Storbritanniens offentliga sjukvårdsorganisation NHS lanserades under kvartalet, där Babylon understöder NHS vårdguide över telefonen med sin automatiserade prioriteringsfunktion för en testgrupp om en miljon människor

[Gå till bolagets hemsida >](#)

13%
KINNEVIKS ANDEL

SEK 291M
VERKLIGT VÄRDE

700 000
REGISTRERADE ANVÄNDARE

Finansiell översikt

UTDELNING OCH KAPITALSTRUKTUR

Per 31 mars 2017 uppgick nettokassan i Kinnevik till 447 Mkr. Styrelserna i Millicom, Tele2 och MTG har rekommenderat följande utdelningar för räkenskapsåret 2016:

Kinneviks andel av rekommenderade utdelningar från noterade innehav		Belopp (Mkr)
Millicom	2,64 USD per aktie	889 ¹
Tele2	5,23 kr per aktie	797
MTG	12,00 kr per aktie	162
Summa förväntade utdelningar		1 848

Rekommenderad utdelning till Kinneviks aktieägare		
Ordinarie utdelning	8,00 kr per aktie	2 201

¹ Baserat på en USD/SEK kurs på 8,90

FINANSIELLA MÅL

Attraktiv avkastning

Kinneviks mål är att generera en långsiktig totalavkastning till våra aktieägare som överstiger vår kapitalkostnad. Vi eftersträvar en årlig totalavkastning om 12-15% över konjunkturcykeln.

Låg belåning

Givet karaktären på Kinneviks investeringar är vårt mål att ha låg belåning, med en belåningsgrad ej överstigande 10% av portföljvärdet.

Ökande ersättning till aktieägarna

Kinnevik avser att betala en årlig utdelning som ökar i linje med erhållna utdelningar från portföljbolagen och det kassaflöde som genereras från investeringsverksamheten.

Kinnevik kommer att genomföra aktieåterköp när aktien, enligt Kinneviks bedömning, handlas till en betydande rabatt mot substansvärdet och bolaget har en betydande nettokassa (med hänsyn tagen till förväntade utdelningar, nettoinvesteringar och förvaltningskostnader).

INVESTERINGSAKTIVITET

Portföljbolag (Mkr)	jan-mar 2017
Livongo	112
Babylon	74
Övrigt	9
Investeringar	195
Rocket Internet	1 971
Övrigt	112
Försäljningar	2 083
Nettoförsäljningar	1 888

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Den 27 april meddelade Kinnevik att bolaget har avtalat om ett förvärv av 33,9 miljoner aktier, motsvarande en andel om cirka 18,5%, i Com Hem från NorCell S.à r.l., det indirekta holdingbolaget för fonder med BC Partners LLP som rådgivare, för ett kontant vederlag om 110 kr per aktie, totalt 3,7 Mdkr. Transaktionen förväntas stänga den 4 maj.

VÄRDERING AV ONOTERADE INNEHAV

Investeringar (Mkr)	Kinneviks ägarandel	Nettoinvesterat belopp (ack.)	Verkligt värde 31 mar 2017	Värdeförändring och erhållna utdelningar		Värderingsmetod
				jan-mar 2017		
Global Fashion Group ^{1,2,3}	35%	5 658	5 437	-204		Försäljningsmultipl
<i>Home & Living</i>						
Home24 ²	17%	833	78	-16		Försäljningsmultipl
Westwing ²	17%	419	433	4		Försäljningsmultipl
Övrigt	Varierande	52	28	-		Varierande
<i>Övrig e-handel</i>						
Lazada	4%	87	694	-12		Senaste transaktion
Linio ²	27%	438	329	37		Försäljningsmultipl
Konga ³	34%	266	102	-40		Försäljningsmultipl
Övrigt ¹	Varierande	182	125	-24		Varierande
<i>Marknadsplatser</i>						
Quikr	18%	879	1 519	-16		DCF
Saltside	61%	195	199	-1		DCF
Övrigt	Varierande	223	20	-		Varierande
Summa E-handel & Marknadsplatser		9 231	8 964	-272		
<i>Uterest</i>						
Metro	100%	916	276	-1		DCF
Övrigt	Varierande	128	110	-2		Varierande
Summa Underhållning		1 044	386	-3		
<i>Finansiella tjänster</i>						
Bayport	24%	467	1 180	-21		Senaste transaktion
Betterment	9%	538	580	-10		Senaste transaktion
Milvik/BIMA	33%	151	430	28		Senaste transaktion
Övrigt	Varierande	103	162	-3		Varierande
Summa Finansiella Tjänster		1 259	2 352	-6		
<i>Hälsövård och Övrigt</i>						
Babylon ³	13%	238	291	63		Senaste transaktion
Livongo	4%	112	112	-		Senaste transaktion
Övrigt	Varierande	242	49	-2		Varierande
Summa Hälsövård och Övrigt		592	452	61		
Summa onoterade innehav		12 126	12 154	-220		

¹ Nettoinvesterat belopp är justerat för 1 Mdkr i utdelningar av aktier från Rocket Internet.

² Ägarandelarna är ej justerade för eventuell utspädning från personaloptioner och incitamentsprogram på dotterbolagsnivå.

³ Inkluderar investeringar och värdeförändring i aktieägarlån.

VERKLIGT VÄRDE PER 31 MARS 2017

Vid utgången av mars värderades Kinneviks onoterade investeringar till sammanlagt 12.154 Mkr, att jämföras med ackumulerade investeringar (netto efter erhållna utdelningar) om 12.126 Mkr. Värdeförändring och erhållna utdelningar uppgick under kvartalet till negativt 220 Mkr, vilket specificeras i tabellen på föregående sida.

Som en följd av att Kinneviks portföljbolag tillämpar varierande finansieringsstrukturer, såsom likvidationspreferenser, kan värdet på Kinneviks innehav i ett portföljbolag vara högre eller lägre än vad som antyds av storleken på Kinneviks ägarandel. Likvidationspreferenser bestämmer hur värdet fördelas mellan aktieägare vid t.ex. en försäljning. Denna fördelning kan bli alltmer komplex när ett bolag har genomfört flera finansieringsrundor till olika värderingar. En ökning eller minskning av värdet i ett portföljbolag där likvidationspreferenser är tillämpliga kan resultera i en oproportionerlig ökning eller minskning av det verkliga värdet på Kinneviks aktier i det portföljbolaget.

GLOBAL FASHION GROUP

Värderingen av Kinneviks ägarandel i Global Fashion Group (GFG) har baserats på en genomsnittlig multipel om 1,3x bolagets nettoförsäljning under den senast offentliggjorda tolv månadersperioden och nettokassa per den 31 december 2016. Den genomsnittliga multipeln som använts i värderingen motsvarar en rabatt om 43% mot en jämförelsegrupp bestående av noterade och lönsamma bolag som är verk samma på utvecklade marknader. Värderingen av Kinneviks innehav i GFG motsvarar en värdering av samtliga aktier i bolaget om 1,7 miljarder EUR. Kinneviks ägarandel motsvarar 35% av aktiekapitalet i GFG.

ÖVRIG E-HANDEL

Försäljningsmultiplar har använts vid värderingen av Kinneviks e-handelsbolag i tabellen till höger. Samtliga värderingar har baserats på respektive bolags försäljning under den senast offentliggjorda tolv månadersperioden och nettokassa per den 31 december 2016.

Den genomsnittliga försäljningsmultipeln för jämförbara noterade bolag inom Home & Living har justerats ned till 0,8x för Home24 och till 0,9x för Westwing i värderingen av Kinneviks innehav i respektive bolag.

Värderingen av Kinneviks innehav i Lazada har baserats på köpeskillingen i delförsäljningen av Kinneviks innehav i bolaget som genomfördes under det andra kvartalet 2016. Transaktionen värderade samtliga aktier i Lazada till 2,0 miljarder USD.

Kinneviks övriga bolag inom generell e-handel, Linio och Konga, fortsätter skiftet av sina affärsmodeller från lagerbaserad försäljning mot en marknadsplatsmodell där tredjepartsprodukter säljs på bolagens plattformar. Intäkter från marknadsplatsen består i huvudsak av de avgifter som tas ut från tredje part. För att reflektera den pågående förändringen av affärsmodell i värderingen av Kinneviks innehav i dessa bolag har den genomsnittliga försäljningsmultipeln för två olika jämförelsegrupper använts i proportion till respektive affärsmodells nettointäkter. Den viktade genomsnittliga mul-

tipeln som applicerats på respektive bolags senaste offentliggjorda tolv månaders nettoomsättning var 2,2x för Linio och 1,8x för Konga (respektive 0,8x och 0,6x i förhållande till nettoförsäljningsvärde under samma period).

Bolag	31 mar * 2017	31 dec * 2016	Justerad multipel **
GFG	1,3	1,4	Ja
Home24	0,8	0,8	Ja
Westwing	0,9	0,9	Ja
Linio	2,2	1,7	Ja
Konga	1,8	2,4	Ja

* Multipel av senast offentliggjorda tolv månaders nettointäkter.

** Justering av multipel per 31 mars 2017 för att reflektera faktorer såsom skillnader i lönsamhet och tillväxttakt. Se vidare Not 4 för detaljer.

MARKNADSPLATSER

Värderingen av Kinneviks innehav i Quikr har baserats på en diskonterad kassaflödesanalys som ger ett totalt värde på aktierna i bolaget om 947 MUSD.

FINANSIELLA TJÄNSTER

Värderingen av Kinneviks innehav i Bayport har likt föregående kvartal baserats på transaktioner i aktier som gjordes i februari 2016 på en värdering av hela bolaget om 547 MUSD. Storleken på transaktionerna, cirka 5% av bolagets totala aktiekapital, anses vara tillräckligt stora för att tillämpas på Kinneviks aktieinnehav i Bayport.

Kinneviks innehav i Milvik/BIMA har värderats i linje med en investering gjord i mars 2017 av en ny investerare, där Kinnevik sålde sin utestående investeringsskuld om 7 MUSD. Detta motsvarar en värdering av hela bolaget om 146 MUSD.

Kinneviks innehav i Betterment har värderats i linje med den finansieringsrunda om 100 MUSD som annonserades i det första kvartalet 2016, motsvarande en värdering av hela bolaget på 700 MUSD.

SKILLNAD VERKLIGT VÄRDE OCH VÄRDE I SENASTE TRANSAKTION PER 31 MARS 2017

Investering (Mkr)	Värdering i senaste transaktion	Implicit värde Kinneviks andel	Verkligt värde Kinneviks andel	Skillnad	Senaste transaktion
Global Fashion Group	9 854	3 201	5 437	-2 236	Kapitalanskaffning
Home24	4 014	681	78	603	Kapitalanskaffning
Westwing	4 808	814	433	381	Kapitalanskaffning
Lazada	17 857	694	694	-	Aktieförsäljning
Linio	1 428	329	329	-	Kapitalanskaffning
Quikr	13 699	2 461	1 519	942	Kapitalanskaffning
Saltside	1 012	615	199	416	Kapitalanskaffning
Bayport	4 879	1 180	1 180	-	Aktieförsäljning
Betterment	6 178	580	580	-	Kapitalanskaffning
BIMA	1 221	430	430	-	Kapitalanskaffning
Iroko	598	109	109	-	Kapitalanskaffning
Övrigt E-Handel & Marknadsplatser	-	1 014	275	739	Varierande
Övrigt Finansiella Tjänster	-	164	162	2	Varierande
Övrigt Underhållning	-	277	277	-	Varierande
Övrigt	-	452	452	-	Varierande
Summa		13 001	12 154	847	

I ett flertal av Kinneviks onoterade portföljbolag har aktier emitterats eller handlats på värderingar som avviker från Kinneviks redovisade bedömda verkliga värden.

Nyemitterade aktier kan ha preferentiella rättigheter såsom högre förmånsrätt till ett portföljbolags tillgångar vid likvidation eller försäljning än vad Kinneviks aktier har, kan motsvara en liten del av portföljbolagets aktiekapital, och kan vara riktade enbart till existerande aktieägare. Transaktioner i aktier kan också motsvara en liten del av portföljbolagets aktier, eller annars inte vara representativt för värdet av portföljbolaget som helhet. Kinnevik anser därför inte att dessa värderingsnivåer nödvändigtvis utgör de mest relevanta grunderna för bedömningen av verkliga värden i Kinneviks redovisning.

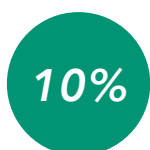
Som framgår av sammanställningen ovan uppgår den sammanlagda skillnaden mellan Kinneviks pro rata-andel av bolagsvärden enligt de senaste transaktionerna och Kinneviks bedömda verkliga värden till 847 Mkr räknat på Kinneviks ägarandelar per den 31 mars 2017, varav Kinneviks bolag inom E-Handel & Marknadsplatser utgjorde 845 Mkr. Exklusive Global Fashion Group, där Kinneviks bedömda verkliga värde överstiger det värde som tillämpades i finansieringsrundan om 330 MEUR som genomfördes under det tredje kvartalet 2016, uppgick den sammanlagda skillnaden till 3,1 Mdkr.

För ytterligare information om värderingsprinciper och antaganden, se Not 4.

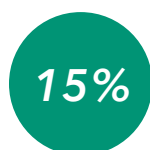
TOTALAVKASTNING



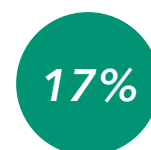
senaste 30 åren



senaste 10 åren



senaste 5 åren



senaste 12 månaderna

Totalavkastningen är beräknad under antagande att aktieägaren har återinvesterat samtliga kontant- och sakutdelningar i Kinnevikaktien.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	Not	2017 1 jan- 31 mar	2016 1 jan- 31 mar	2016 Helår
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	4	7 093	-10 192	-4 969
Erhållna utdelningar	5	-	-	1 733
Administrationskostnader		-47	-47	-261
Övriga rörelseintäkter		5	2	47
Övriga rörelsekostnader		0	-1	-1
Rörelseresultat		7 051	-10 238	-3 451
Finansnetto		-1	7	-7
Resultat efter finansiella poster		7 050	-10 231	-3 458
Skatt		-	-	-1
Periodens resultat		7 050	-10 231	-3 459
Resultat per aktie före utspädning, kronor		25,63	-37,04	-12,55
Resultat per aktie efter utspädning, kronor		25,60	-37,04	-12,55
Övrigt totalresultat				
Kassaflödessäkringar, vinster/förluster under perioden		2	0	5
Periodens övrigt totalresultat		2	0	5
Periodens totalresultat		7 052	-10 231	-3 454
Antal utestående aktier vid periodens utgång		275 115 735	275 101 170	275 115 735
Genomsnittligt antal akter före utspädning		275 115 735	276 251 946	275 570 219
Genomsnittligt antal akter efter utspädning		275 378 238	276 423 284	275 802 078

KONCERNENS RESULTAT FÖR DET FÖRSTA KVARTALET

Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar uppgick under kvartalet till 7.093 (-10.192) Mkr, varav 7.313 (-8.532) Mkr avsåg noterade finansiella tillgångar och -220 (-1.660) Mkr avsåg onoterade finansiella tillgångar. Se not 4 för detaljer.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	Not	2017 1 jan- 31 mar	2016 1 jan- 31 mar	2016 Helår
Erhållna utdelningar	5	-	-	1 733
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-67	-68	-250
Kassaflöde från den löpande verksamheten före räntenetto och inkomstskatter		-67	-68	1 483
Erhållna räntor		4	0	54
Erlagda räntor		-11	-10	-41
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-74	-78	1 496
Investering i finansiella tillgångar		-218	-1 152	-3 330
Försäljning av aktier och övriga värdepapper		2 107	2	480
Kassaflöde från investeringsverksamheten		1 889	-1 150	-2 850
Förändring av räntebärande lån		477	0	381
Återköp av egna aktier		-	-500	-500
Inlösenprogram samt erlagd utdelning till moderbolagets ägare		-	-	-7 084
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		477	-500	-7 203
Periodens kassaflöde		2 292	-1 728	-8 557
Likvida medel och kortfristiga placeringar vid periodens början		323	8 880	8 880
Likvida medel och kortfristiga placeringar vid periodens slut		2 615	7 152	323
TILLÄGGSINFORMATION KASSAFLÖDESANALYS				
Investeringar i finansiella tillgångar	4	-195	-1 152	-3 399
Investeringar under perioden som ännu inte betalats		-	-	69
Utbetalt under perioden avseende tidigare perioders investeringar		-23	-	-
Kassaflöde från investeringar i finansiella tillgångar		-218	-1 152	-3 330

Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	Not	2017 31 mar	2016 31 mar	2016 31 dec
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	4	79 032	66 918	73 827
Materiella anläggningstillgångar		61	65	63
Övriga anläggningstillgångar		3	3	3
Summa anläggningstillgångar		79 096	66 986	73 893
Övriga omsättningstillgångar		58	22	103
Kortfristiga placeringar		2 215	6 776	0
Likvida medel		400	376	323
SUMMA TILLGÅNGAR		81 769	74 160	74 319
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		79 488	72 735	72 434
Räntebärande skulder, långfristiga		1 063	1 261	41
Räntebärande skulder, kortfristiga		1 086	0	1 600
Icke räntebärande skulder		132	164	244
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		81 769	74 160	74 319

Nyckeltal

Nyckeltal	Not	2017 31 mar	2016 31 mar	2016 31 dec
Skuldsättningsgrad		0,03	0,02	0,02
Soliditet		97%	98%	97%
Koncernens nettokassa/(nettoskuld) inklusive lån till portföljbolag, netto	6	593	6 236	-1 309
Belåningsgrad		-	-	2%

Förändringar i koncernens eget kapital

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

Mkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Omräk- nings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång 1 januari 2016	28	8 840	-34	0	74 630	83 464
Periodens resultat					-3 459	-3 459
Övrigt totalresultat			5			5
Periodens totalresultat	0	0	5	0	-3 459	-3 454
Transaktioner med aktieägare						
Effekt av aktiesparprogram					8	8
Kontantutdelning					-7 084	-7 084
Återköp av egna aktier	-1				-499	-500
Belopp vid periodens utgång 31 december 2016	27	8 840	-29	0	63 596	72 434
Periodens resultat					7 050	7 050
Övrigt totalresultat			2			2
Periodens totalresultat	0	0	2	0	7 050	7 052
Transaktioner med aktieägare						
Effekt av aktiesparprogram					2	2
Belopp vid periodens utgång 31 mars 2017	27	8 840	-27	0	70 648	79 488

Koncernens noter (Mkr)

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Vid upprättande av koncernredovisningen tillämpas International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i övrigt har tillämpats i denna rapport är desamma som de som beskrivs i årsredovisningen för 2016.

NOT 2 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Kinnevik har en modell för riskhantering, vilken syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Rapportering av identifierade risker och hantering av dessa sker en gång per kvartal till Kinneviks styrelse.

Kinneviks finansiering och hantering av finansiella risker är centraliserad till Kinneviks finansfunktion och bedrivs utifrån en av styrelsen fastställd finanspolicy. Kinnevik är exponerat för finansiella risker främst vad avser värdeförändringar i aktieportföljen, förändringar i marknadsräntor, valutarisker samt likviditets- och refinansieringsrisk. Operativa risker hanteras av respektive bolag med operativ verksamhet. Kinnevik är även exponerat mot politiska risker eftersom de bolag Kinnevik investerat i har betydande verksamhet på tillväxtmarknader i till exempel Latinamerika, Afrika söder om Sahara och Sydostasien.

För en mer detaljerad beskrivning av företagets risker och osäkerhetsfaktorer samt riskhantering hänvisas till Not 18 för koncernen.

NOT 3 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående under rapportperioden är till karaktär desamma som beskrivs i årsredovisningen för 2016.

NOT 4 FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN

Kinneviks onoterade innehav värderas med utgångspunkt från IFRS 13 och "International Private Equity and Venture Capital Valuation Guidelines", varvid en samlad bedömning görs för att fastställa vilken värderingsmetod som är lämplig för respektive innehav. I första hand beaktas om det nyligen skett transaktioner på armlängds avstånd i bolaget. Vid nyemissioner tas hänsyn till ifall de nyemitterade aktierna har andra rättigheter och/eller bättre preferens till bolagets tillgångar än tidigare utgivna aktier vid likvidation eller försäljning. I de fall inga eller få transaktioner nyligen skett görs en värdering antingen genom att applicera relevanta multiplar på bolagets historiska och prognostiserade nyckeltal som till exempel försäljning, resultat, eget kapital eller genom värdering baserad på framtida kassaflöden. Vid en värdering baserad på multiplar beaktas eventuella justeringar till följd av till exempel skillnad i storlek, historik, lönsamhet eller geografisk marknad mellan aktuellt bolag och en grupp av jämförbara bolag.

Arbetet med att värdera Kinneviks onoterade innehav till verkligt värde utförs av ekonomiavdelningen och baseras på finansiell information rapporterad från respektive innehav. Korrektheten i erhållen finansiell information säkerställs genom löpande kontakter med ledningen för respektive innehav samt månadsvisa genomgångar av bokslut. Innan beslut fattas om vilken värderingsmetod som skall tillämpas för respektive innehav, samt vilka bolag som är mest lämpade att jämföra innehavet med, inhämtar ekonomiavdelningen information och synpunkter från investeringsgruppen samt externa informationskällor. Periodvis inhämtas även information och synpunkter på tillämpade metoder och grupp av jämförbara bolag från på marknaden välrenommerade värderingsfirmor. Resultatet av utförd värdering diskuteras först med verkställande direktören varefter ett utkast sänds till Revisionsutskottet samt bolagets externa revisorer som varje kvartal analyserar och diskuterar utfallet innan det godkänns.

Nedan är en sammanställning av värderingsmetoder för onoterade innehav som tillämpats per 31 mars 2017:

Bolag	Värderingsmetod	Värderingsantagande
Global Fashion Group	Värderingen är baserad på den genomsnittliga försäljningsmultiplerna för en grupp jämförbara bolag (Zalando, Asos och Yoox Net-a-Porter Group). Jämförelsegruppens genomsnittliga multipl har justerats ned med 43% för faktorer så som lägre lönsamhet och tillväxt. Värderingen beaktar aktiernas preferens vid likvidation eller försäljning av bolaget.	12 månaders historisk försäljning (till och med den 31 dec 2016) Multipl: 1,3x
Home24	Värderingen är baserad på den genomsnittliga försäljningsmultiplerna för en grupp jämförbara bolag (bl.a. Ocado Group, Wayfair och AO World). Jämförelsegruppens genomsnittliga multipl har justerats ned med 20% för faktorer så som lägre lönsamhet och tillväxt. Värderingen beaktar aktiernas preferens vid likvidation eller försäljning av bolaget.	12 månaders historisk försäljning (till och med den 31 dec 2016) Multipl: 0,8x
Westwing	Värderingen är baserad på den genomsnittliga försäljningsmultiplerna för en grupp jämförbara bolag (bl.a. Ocado Group, Wayfair och AO World). Jämförelsegruppens genomsnittliga multipl har justerats ned med 10% för faktorer så som lägre lönsamhet och bolagets storlek. Värderingen beaktar aktiernas preferens vid likvidation eller försäljning av bolaget.	12 månaders historisk försäljning (till och med den 31 dec 2016) Multipl: 0,9x
Lazada	Värderingen är baserad på försäljningen av Kinneviks 4% av bolaget. Värderingen motsvarar ett värde på samtliga Lazada aktier om 2.0 miljarder USD.	
Linio	Värderingen är baserad på den genomsnittliga försäljningsmultiplerna för en grupp jämförbara bolag. Linio genererar intäkter från två olika affärsmodeller, lagerbaserad och marknadsplatsförsäljning. Därför har två olika jämförelsegrupper använts vid värderingen baserat på respektive affärsmodell. I gruppen för varulagerbaserad omsättning ingår AO World, B2W, CNova och JD.com. I gruppen för marknadsplatsbaserad omsättning ingår MercadoLibre, eBay och Alibaba. Denna multipl har sen justerats ned med 40% för faktorer som lägre lönsamhet och tillväxt. Värderingen beaktar aktiernas preferens vid likvidation eller försäljning av bolaget.	12 månaders historisk försäljning (till och med den 31 dec 2016) Multipl: 2,2x
Konga	Värderingen är baserad på den genomsnittliga försäljningsmultiplerna för en grupp jämförbara bolag. Konga genererar intäkter från två olika affärsmodeller, lagerbaserad och marknadsplatsförsäljning. Därför har två olika jämförelsegrupper använts vid värderingen baserat på respektive affärsmodell. I gruppen för varulagerbaserad omsättning ingår AO World, B2W, CNova och JD.com. I gruppen för marknadsplatsbaserad omsättning ingår MercadoLibre, eBay och Alibaba. Denna multipl har sen justerats ned med 43% för faktorer som lägre lönsamhet och tillväxt. Värderingen beaktar aktiernas preferens vid likvidation eller försäljning av bolaget.	12 månaders historisk försäljning (till och med den 31 dec 2016) Multipl: 1,8x
Quikr	Värderingen är baserad på diskonterade kassaflöden där samtliga aktier i Quikr värderas till 947 MUSD.	
Bayport	Värderingen är baserad på den senaste transaktionen på marknadsmässiga villkor; försäljning av aktier under februari 2016. I transaktionen värderades samtliga aktier i Bayport till 547 MUSD.	
Milvik/BIMA	Värderingen är baserad på den senaste transaktionen på marknadsmässiga villkor; investering från en ny investerare under mars 2017. I transaktionen värderades samtliga aktier i BIMA till 146 MUSD.	
Betterment	Värderingen är baserad på den senaste finansieringsrundan där Kinnevik investerade 65 MUSD motsvarande en värdering om 700 MUSD av hela bolaget på utspädd basis.	

För de bolag i tabellen på föregående sida som värderas baserat på multiplar (d.v.s. Global Fashion Group, Home24, Westwing, Linio och Konga) hade en ökning av multipeln med 10% medfört en värdering som är totalt 414 Mkr högre. På samma sätt hade en motsvarande minskning av multipeln medfört en värdering som är totalt 426 Mkr lägre.

Verkligt värde avseende andra finansiella instrument fastställs med ledning av de metoder som i varje enskilt fall antas ge den bästa uppskattningen av verkligt värde. För tillgångar och skulder med förfall inom ett år antas nominellt värde justerat för ränta och premier ge en god approximation av verkligt värde.

Upplysningar lämnas i denna not om finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde över resultaträkningen med uppdelning i nedanstående nivåer:

Nivå 1: Verkligt värde fastställt utifrån noterade priser på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris) och som inte inkluderats i Nivå 1.

Nivå 3: Verkligt värde fastställt med hjälp av värderingsteknik, med väsentliga inslag av indata som inte är observerbara på marknaden.

Förändring i verkligt värde	2017 1 jan- 31 mar	2016 1 jan- 31 mar	2016 Helår
Black Earth Farming	42	-6	100
Millicom	4 086	-1 691	-3 689
MTG	400	346	711
Qliro Group	183	-134	-147
Rocket Internet	-361	-688	-1 637
Seamless	5	-0	-7
Tele2	1 867	-1 321	-1 255
Zalando	1 090	-5 037	1 302
Summa Noterade innehav	7 313	-8 532	-4 623
Babylon	63	-6	-10
Bayport	-21	-207	-77
Betterment	-10	-11	52
Global Fashion Group	-204	-1 537	71
Home24	-16	-309	-734
Konga	-40	42	7
Lazada	-12	533	601
Linio ¹	37	-35	-90
Livongo	-	-	-
Milvik/BIMA	28	39	113
Quikr	-16	-58	16
Westwing	4	3	-16
Övrigt ¹	-33	-114	-279
Summa Onoterade innehav	-220	-1 660	-346
Summa	7 093	-10 192	-4 969

¹ jämförelsesiffrorna är justerade för andelsbytet avseende aktier i Linio och Africa E-Commerce Holding

31 mars 2017
(noterade innehav)

Bokfört värde av finansiella tillgångar	A-aktier	B-aktier	Kapital/ Röster (%)	2017 31 mar	2016 31 mar	2016 31 dec
Black Earth Farming	51 811 828	-	24,6/24,6	350	203	308
Millicom	37 835 438	-	37,6/37,6	18 876	16 788	14 790
MTG	4 461 691	9 042 165	20,3/48,0	4 050	3 284	3 650
Qliro Group	42 613 642	-	28,5/28,5	550	379	367
Rocket Internet	10 858 482	-	6,6/6,6	1 659	4 938	3 990
Seamless	3 526 334	-	6,0/6,0	25	34	20
Tele2	20 733 965	131 699 187	30,3/47,9	13 033	10 203	11 166
Zalando	78 427 800	-	31,7/31,7	28 335	20 907	27 245
Summa Noterade innehav				66 878	56 736	61 536
Babylon			12,8/12,8	291	112	154
Bayport			24,2/24,2	1 180	1 071	1 201
Betterment			9,3/9,3	580	527	590
Global Fashion Group			35,4/35,4	5 437	2 999	5 641
Home24			17,0/17,0	78	492	94
Konga			34,0/34,0	102	145	133
Lazada			3,6/3,6	694	1 053	706
Linio ¹			27,0/27,0	329	232	292
Livongo			3,5/3,5	112	-	
Milvik/BIMA			33,0/33,0	430	390	464
Quikr			18,0/18,0	1 519	1 461	1 535
Saltside			60,8/60,8	199	195	200
Westwing			16,5/16,5	433	390	429
Övrigt ¹			-/-	770	1 115	852
Summa Onoterade innehav				12 154	10 182	12 291
Summa				79 032	66 918	73 827

¹ Jämförelsesiffrorna är justerade för andelsbytet avseende aktier i Linio och Africa E-Commerce Holding.

Investeringar i finansiella tillgångar	2017 1 jan- 31 mar	2016 1 jan- 31 mar	2016 Helår
Tele2	-	-	898
Summa Noterade innehav	-	-	898
Babylon	74	118	164
Betterment	-	538	538
Global Fashion Group	-	469	1 503
Home24	-	-	27
Iroko	-	17	17
Konga	9	-	23
Linio ¹	-	-	115
Livongo	112	-	-
Westwing	-	-	58
Övrigt	-	10	56
Summa Onoterade innehav	195	1 152	2 501
Summa	195	1 152	3 399

¹ Jämförelsesiffrorna är justerade för andelsbytet avseende aktier i Linio och Africa E-Commerce Holding.(“Jumia”)

Förändringar i onoterade innehav (Nivå 3)	2017 1 jan- 31 mar	2016 1 jan- 31 mar	2016 Helår
Ingående balans	12 291	10 692	10 692
Investeringar	195	1 152	2 501
Försäljningar	-112	-2	-556
Förändring i verkligt värde	-220	-1 660	-346
Utgående balans	12 154	10 182	12 291

NOT 5 ERHÅLLNA UTDELNINGAR

	2017 1 jan- 31 mar	2016 1 jan- 31 mar	2016 Helår
Millicom	-	-	823
Tele2	-	-	725
MTG	-	-	155
Övrigt	-	-	30
Summa erhållna utdelningar	-	-	1 733
Varav kontanta utdelningar	-	-	1 733
Varav ordinarie utdelningar	-	-	1 703

NOT 6 RÄNTEBÄRANDE TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Kinneviks totala räntebärande tillgångar uppgick till 2.789 Mkr per den 31 mars 2017. De totala räntebärande skulderna uppgick till 2.149 Mkr och skuld för ej utbetalda investeringar/avyttringar uppgick till 47 Mkr. Kinnevik hade en nettokassa om 447 Mkr per den 31 mars 2017 (nettoskuld om 1.367 Mkr per den 31 december 2016). Inklusive utestående lån, netto, till portföljbolag uppgick motsvarande siffra till 593 Mkr (nettoskuld 1.309 Mkr per den 31 december 2016).

Den 14 februari 2017 meddelade Kinnevik att man beslutat att etablera ett obligationsprogram för så kallade medium term notes ("MTN-Programmet") med en låneram om 4 Mdkr och den 8 mars emitterades obligationer om totalt 1 Mdkr på den svenska marknaden. Obligationen har fem års löptid och räntan baseras på tre månaders STIBOR plus 1,10 procent. För att eliminera ränterisken har Kinnevik ingått en ränteswap varigenom bolaget kommer betala en fast årlig ränta om 1,495 procent på hela beloppet om 1 Mdkr.

Kinneviks totala kreditramar (inklusive obligationsemission) uppgick till 8.330 Mkr per den 31 mars 2017, varav 6.000 Mkr härrörde från revolverande kreditfaciliteter och 2.200 Mkr från obligationsemissioner. Av de totala kreditramarna var 2.086 Mkr utnyttjade.

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar och tillgängliga outnyttjade kreditlöften, uppgick per den 31 mars 2017 till 8.745 Mkr (6.053 per den 31 december 2016).

	2017 31 mar	2016 31 mar	2016 31 dec
Räntebärande tillgångar			
Lån till portföljbolag	173	407	91
Kortfristiga placeringar	2 215	6 776	-
Likvida medel	400	376	323
Summa räntebärande tillgångar	2 789	7 559	413
Räntebärande långfristiga skulder			
Skulder till portföljbolag	28	0	32
Skulder till kreditinstitut	16	34	21
Kapitalmarknadsemissioner	1 000	1 200	0
Periodiserade finansieringskostnader	-11	-6	-12
Övriga räntebärande skulder	31	33	31
	1 063	1 261	73
Räntebärande kortfristiga skulder			
Kapitalmarknadsemissioner	1 200	-	1 200
- varav i eget förvar	-114	-	-
Företagscertifikat	-	-	400
	1 086	0	1 600
Summa räntebärande skulder	2 149	1 261	1 673
Netto räntebärande tillgångar/skulder	640	6 298	-1 260
Skuld obetalda investeringar/avyttringar	-47	-62	-49
Koncernens Nettokassa/(Nettoskuld) inklusive lån till portföljbolag, netto	593	6 236	-1 309

De utestående lånen löper med en räntesats om Stibor eller liknande basränta med en genomsnittlig marginal om 1,4%. Samtliga banklån har högst tre månaders räntebindning medan kapitalmarknadsfinansieringen kan variera mellan 1-12 månader för emissioner under bolagets program för företagscertifikat och 5 år fast ränta för obligationen (vid emissionstillfället).

Per den 31 mars 2017 uppgick genomsnittlig återstående löptid för de totala kreditfaciliteterna, inklusive obligationen, till 2,9 år. Per den 31 mars 2017 var inga av Kinneviks utestående lån säkerställda.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	2017 1 jan- 31 mar	2016 1 jan- 31 mar	2016 Helår
Administrationskostnader	-30	-41	-245
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	0	7
Rörelseresultat	-30	-41	-238
Erhållna utdelningar, externa	-	-	786
Resultat från dotterbolag	0	-22	-3 431
Finansnetto	-16	-10	-45
Resultat efter finansiella poster	-46	-73	-2 928
Koncernbidrag	-	-	100
Resultat före skatt	-46	-73	-2 828
Skatt	-	-	-
Periodens resultat	-46	-73	-2 828
Periodens totalresultat	-46	-73	-2 828

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2017 31 mar	2016 31 mar	2016 31 dec
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	4	4	4
Finansiella anläggningstillgångar	50 348	54 277	51 960
Kortfristiga fordringar	19	12	121
Kortfristiga placeringar	2 215	6 769	0
Likvida medel	391	1 319	317
SUMMA TILLGÅNGAR	52 977	62 381	52 402
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	42 064	51 942	42 108
Avsättningar	27	28	27
Långfristiga räntebärande skulder	9 365	10 324	6 605
Kortfristiga skulder	1 521	87	3 662
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	52 977	62 381	52 402

Moderbolagets likviditet inklusive kortfristiga placeringar och outnyttjade kreditlöften uppgick per 31 mars 2017 till 8.737 (11.218) Mkr. De räntebärande externa skulderna uppgick per samma datum till 2.097 (1.225) Mkr. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0 (0) Mkr under perioden.

Fördelningen per aktieslag per 31 mars 2017 var följande:

	Antal aktier	Antal röster	Nominellt belopp (Tkr)
Utestående A-aktier med 10 röster vardera	41 157 144	411 571 440	4 116
Utestående B-aktier med 1 röst vardera	233 959 015	233 959 015	23 396
B-aktier i eget förvar	350 479	350 479	35
Registrerat antal aktier	275 466 638	645 880 934	27 547

Det totala antalet röster för utestående aktier i bolaget uppgick per 31 mars 2017 till 645.530.455 exklusive 350.479 röster hänförliga till B-aktier i eget förvar som ej får företrädas vid bolagsstämma. Under det första kvartalet levererades 424 B-aktier till en deltagare i långsiktigt aktiesparprogram.

Styrelsen har bemyndigande att återköpa maximalt 10% av samtliga aktier i bolaget över en tolv månaders period som avslutas i samband med bolagsstämman 2017.

Det finns inga utestående konvertibler eller teckningsoptioner.

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

Kinnevik presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Kinnevik anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation och ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

I nedanstående definitioner presenteras mått som inte definieras enligt IFRS:

Aktiva kunder	Antal kunder som har gjort minst en beställning under de senaste 12 månaderna
Belåningsgrad	Nettoskuld som en procent av portföljvärde
Bruttoförsäljningsvärde	Det totala värdet av samtliga transaktioner under en period, inklusive skatter men exklusive fraktkostnader
Internränta, IRR	Den årliga avkastningen beräknad i kvartalsintervall i svenska kronor som nollställer nuvärdet av (i) verkliga värden vid början och slutet av respektive mätperiod, (ii) investeringar och försäljningar, och (iii) kontant- och sakutdelningar
Investeringar	Samtliga investeringar i noterade och ej noterade finansiella tillgångar inklusive lån till portföljbolag
Nettoförsäljningsvärde	Det totala värdet av sålda varor efter avdrag för återlämnade varor
Nettokassa/(Nettoskuld)	Räntebärande fordringar (exklusive utestående lån, netto, till portföljbolag), kortfristiga placeringar och likvida medel minus räntebärande skulder inklusive räntebärande avsättningar och ej utbetalda investeringar/avyttringar
Nettoinvesteringar	Samtliga investeringar med avdrag för försäljningar av noterade och ej noterade finansiella tillgångar
Portföljvärde	Värdet av samtliga tillgångar minus likvida medel
Substansvärde	Nettovärdet av samtliga tillgångar, motsvarande koncernens eget kapital
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder inklusive räntebärande avsättningar dividerat med eget kapital
Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen
Totalavkastning	Årlig totalavkastning på Kinnevik B-aktien under antagande att aktieägaren har återinvesterat samtliga erhållna medel från kontantutdelningar, sakutdelningar och obligatoriska inlösenprogram, före skatt, på den första respektive handelsdagen utan rätt till utdelning eller inlösenaktie. Värdet på Kinnevik B-aktierna i slutet av mätperioden delas med priset på Kinnevik B-aktien vid början av mätperioden, och den resulterade totala avkastningen omräknas sedan som en årligt mått

KINNEVIKS ÅRSSTÄMMA 2017

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm den 8 maj 2017. Ytterligare information om hur registrering skall ske finns på Kinneviks hemsida www.kinnevik.com.

Styrelsen har föreslagit en ordinarie utdelning om 8,00 (7,75) kronor per aktie.

FINANSIELLA RAPPORTER

Datum för 2017 års rapporter:

21 juli Delårsrapport januari-juni 2017
26 oktober Delårsrapport januari-september 2017

Stockholm den 27 april 2017

Joakim Andersson, tillförordnad VD

Denna delårsrapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som Kinnevik AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 april 2017 kl. 08.00 CET.

För ytterligare information, besök www.kinnevik.com eller kontakta:

Torun Litzén
Informations- och IR-chef
Telefon +46 (0)8 562 000 83
Mobile +46 (0)70 762 00 83

Kinnevik är ett sektorfokuserat investeringsbolag som brinner för entreprenörskap. Tillsammans med drivna grundare och företagsledare bygger vi digitala konsumentbolag som erbjuder människor fler och bättre valmöjligheter. Vi skapar, investerar i och leder snabbt växande verksamheter i både utvecklade marknader och tillväxtmarknader. Vi tror på att leverera både aktieägarvärde och socialt värde genom att bygga välstyrda bolag som bidrar positivt till samhället. Kinnevik grundades 1936 av familjerna Stenbeck, Klingspor och von Horn. Kinneviks aktier handlas på Nasdaq Stockholms lista för stora bolag under kortnamnen KINV A och KINV B.